

Turizmus Online > belföld > Új lifestyle brand a hazai szállodapiacon

[BELFÖLD](#)
[KÜLFÖLD](#)
[HOTEL](#)
[GASZTRO](#)
[KÖZLEKEDÉS](#)
[INDULJ!](#)
[ESEMÉNYEINK](#)


Új lifestyle brand a hazai szállodapiacon

2023. May 08. 16:15

Tetszik 0 Nyomatás

Május 8-án a Marriott International és a Forestay Group bejelentették megállapodásukat egy, főként a fiatalok körében sikeres és közkedvelt lifestyle brand, a Moxy Hotels budapesti debütálásáról.

Az új szálloda Budapest belvárosának szívében, kiváló turisztikai lokáció mentén, a Kazinczy utcában, a nyüzsgő éjszakai élet és szórakozónegyed központjában épül meg. A szálloda rövid sétára helyezkedik majd el számos kulturális nevezetességtől, mint pl. az Opera Ház, a Szent István Bazilika és a Gozsdu Udvar.

Kapcsolódó cikkek

- Amikor a szállodaipar és a virtualitás találkozik
- Új európai brandet indít a Marriott
- Marriott+IKEA= Moxy Hotels



“Örömkre szolgál, hogy bemutatathatjuk a játékos Moxy Hotels márkát a budapesti szállodapiacon” mondta *Silvija Lovreta*, a Marriott International délkelet-európai nemzetközi szállodafejlesztési vezetője. “A Moxy bemutatkozása tovább erősíti az általunk tapasztalt, „lifestyle” szállások iránti keresletet Európában. Bízunk benne, hogy a Moxy nagyszerűen fog illeszkedni egy olyan vibráló és dinamikus desztinációhoz, amilyen Budapest.”



hirdet

Ajánlott cikkek

A ROV

Igazgatóváltás Accor-házakban

- Igazgatóváltás a Magyarországi Mercure, Novotel és Ibis hotelbe
- Hét új igazgatót ki nevezett a világ vezető szállodaipari csoportja.
- Ez a cikk a...
- Góly...
- Film...

tovább

Hivatalosan is átadták a tokaji ötszillagos házat

Csütörtökön hivatalosan is átadták a Minaro Hotel MGallery szállodát, a Dreamland Holding e térségben belső fejlesztését.



A 280 szobás Moxy Budapest Downtown közösségi tereit a szálloda környezete inspirálta, ahol az ipusztériális megjelenéshez merész programlehetőségek társulnak. A közösségi asztalok rengeteg „plug and play” lehetőséget kínálnak a fiatalos utazók számára.



A többi Moxy-hoz hasonlóan itt is a tervek része egy stílusos lobby kialakítása különféle társalgó helyiségekkel, központjában a bárral, amely egyszerre tölti be a check-in pult szerepét és kínál „grab-and-go” ételkínálatot.

hirdetés

ÁLLÁST KÍNÁL

- **Álláslehetőség az 1000 Útnál**
[2023-05-09]


MEGJELENT A PONT ITT MAGAZIN!



Megjelent a Pont Itt téli száma

Minden, ami **Klasszis TopDesign 2022** versenyünkről tudható: pályázati kiírás, kategóriák, a hazai és nemzetközi zsűri tagjai, a verseny menete, díjátadó gála, valamint a győztesek bemutatása.

TALÁLKOZZUNK A FACEBOOKON!



Turizmus Online
26 032 követő

Oldal követése
Megosztás

SZAVAZÁS

Ön hogyan tervezi kompenzálni megemelkedett/emelkedő költségeit a szezonban?

Nem e piac.

Ajánlott cikkek

0.0%

Igazgatóváltás Accor-házakban

Egy magyarországi Mercure, Novotel és ibis hotelbe nevezett ki új igazgatókat a világ vezető szállodaipari csoportja.

Kétszáz rentábr

Hivatalosan is átadták a tokaji ötcsillagos házat

korábr

Csütörtökön hivatalosan is átadták a Minaro Hotel MGallery szállodát, a Dreamland Holding e térség-beli fejlesztését.

LEGOL

1 S

F

2 K

 **TURIZMUS ONLINE**



3 Májustól új vezérigazgató a Budapest Airport élén

4 Már látogatható a Mol-torony, itt vannak a jegyárak

5 Tihanyi hotel követésre méltó megoldása az élelmiszerpazarlás ellen

további cikkek

PARTNERÜNK



„A telek megvásárlásának pillanatától kezdve az volt az elképzelésünk, hogy ehhez a lokációhoz pont egy olyan márka lenne az ideális választás, mint a Moxy, mert tökéletesen illeszkedik a VII. kerület életébe”, mondta *Botos Bálint*, a Forestay Group alapító partnere.



„A Moxy Budapest Downtown a hazai szállodapiacra is nagyszerű új belépő lesz. Úgy érzem, hogy ez a koncepció jelenleg hiányzik még Budapesten”, tette hozzá *Németh Péter*, a Forestay alapító partnere.

A Moxy Budapest Downtown kivitelezési munkái előre láthatólag idén ősszel kezdődnek, és 2025-ben nyitja meg kapuit.

x x x

Az új brandről:

A Moxy játékos szállodai élményt kínálnak fiatalos vendégeinek. A világszerte 23 országban, több mint 120 hotellel jelen lévő lánc bátran lépi át a megszokott szállodai tartózkodás szabályait. A nem hagyományos turisztikai élmény a Moxy Bárban való bejelentkezéssel kezdődik, és a közösségi tereken keresztül kel életre, úgy, mint a szalon és a könyvtár, valamint a kicsi, ízléses szobák. A ház mindenekelőtt a nem hétköznapi, a nyitottságot és az eredetiséget képviseli – vendégeit mindig játékra buzdítva,

(forrás: Turizmus Online, Fotók: <https://moxy-london-stratford.booked.hu/>)

a 'belföld' rovat további cikkei

Megosztom Facebookon

Ajánlott cikkek

Igazgatóváltás Accor-házakban

Egy magyarországi Mercure, Novotel és ibis hotelbe nevezett ki új igazgatókat a világ vezető szállodaipari csoportja.

Hivatalosan is átadták a tokaji ötcillagos házat

Csütörtökön hivatalosan is átadták a Minaro Hotel MGallery szállodát, a Dreamland Holding e térség-beli fejlesztését.

TURIZMUS ONLINE

CÍMKÉK

brand, lifestyle hotel, moxy hotels, piacra lépés

Értékelés:

A cikk értékeléséhez, kérjük először jelentkezzen be!

Olvasói vélemény: 0.0 / 10

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK

- Amikor a szállodaipar és a virtualitás találkozik
- Új európai brandet indít a Marriott
- Marriott+IKEA= Moxy Hotels



1 / 10



Ha hozzá kíván szólni, jelentkezzen be!

0 hozzászólás

Rendezés: **Legrégebbi**

Hozzászólás írása...

Facebook Hozzászólások modul

ESEMÉNYEK

további ajánlatok

> **Főrovat linkek**
belföld
külföld
Hotel
gasztro
közlekedés
Indulj!
Eseményeink

> **Rólunk**
Előfizetés
Médiaajánlat
Kapcsolat
Impresszum
Adatvédelmi nyilatkozat
Jogi nyilatkozat
Hirdetési ÁSZF

> **Maradj kapcsolatban**
RSS
Hírlevél

© 2009 - 2023
Anjou Magyarország Kft.

Ajánlott cikkek

Igazgatóváltás Accor-házakban

Egy magyarországi Mercure, Novotel és ibis hotelbe nevezett ki új igazgatókat a világ vezető szállodaipari csoportja.

Hivatalosan is átadták a tokaji ötcillagos házat

Csütörtökön hivatalosan is átadták a Minaro Hotel MGallery szállodát, a Dreamland Holding e térség-beli fejlesztését.